

생활과 경제

01 사람들의 의사결정에 관한 원리

Principle 1, 2, 3, 4

- ▶ 모든 선택에는 대가가 있다.
- ▶ 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.
- ▶ 합리적 판단은 한계적으로 이루어진다.
- ▶ 사람들은 경제적 유인에 반응한다.

01 사람들의 의사결정에 관한 원리

Principle 1 : 모든 선택에는 대가가 있다.

세상에 공짜 점심은 없다

무엇인가를 얻으려면
다른 무엇인가를 포기해야 함

대포 VS 버터

여가 VS 근로

음식 VS 옷

효율성 VS 공정성

01 사람들의 의사결정에 관한 원리

Principle 1 : 모든 선택에는 대가가 있다.

효율성(Efficiency)

희소한 자원으로부터
가장 많은 것을
얻어낸다는 뜻

VS

공평성(Equity)

자원의 편익이
사회 구성원에게
 골고루 나누어진다는 뜻

01 사람들의 의사결정에 관한 원리

Principle 2 : 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.

의사결정을
하려면
편익과 비용을
따져 보아야 함

기회비용은
어떤 대안을
선택하기 위해
포기한 가치 있는
모든 것

대학 진학을 할까 취직을 할까?

시험공부를 할까 친구를 만날까?

수업에 들어갈까 계속 잠을 잘까?

5

01 사람들의 의사결정에 관한 원리

Principle 3 : 합리적 판단은 한계적으로 이루어진다.

한계적 변화(Marginal changes)

기존의 행동계획을
조금 추가적으로 조정하는 것

6

01 사람들의 의사결정에 관한 원리

Principle 3 : 합리적 판단은 한계적으로 이루어진다.

- ▶ 사람들은 비용과 편익을 한계적으로 비교하여 결정을 내림
- ▶ 사람들은 의사결정에 따르는 추가 이득과 추가 비용을 비교해서 결정함
- ▶ 최적 생산량 결정, 최적 고용량 결정, 최적 소비량 결정 등과 같은 의사결정에 이 원리가 적용됨

7

01 사람들의 의사결정에 관한 원리

Principle 4 : 사람들은 경제적 유인에 반응한다.

경제적
유인

- ▶ 처벌가능성이나 경제적 보상과 같이 사람들의 행동을 변화시키는 그 무엇을 의미
- ▶ 휘발유가격이 상승하면 사람들은 연비가 좋은 차를 구입하려고 할 것이다
- ▶ 담배에 소비세를 부과하면 담배 소비가 줄어들 것이다

8

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 5, 6, 7

- ▶ 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.
- ▶ 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.
- ▶ 경우에 따라 정부가 시장성과를 개선할 수 있다.

9

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 5 : 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.

- ▶ 자유거래는 거래 양방에 모두 이로움 (단, 사기와 협박이 없다면!)
- ▶ 자유거래는 사람들이 각자 자기가 가장 잘 할 수 있는 일에 특화할 수 있도록 만들



그 결과 분업과 교환이 발생하고, 모두가 이익을 보게 된다

10

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 5 : 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.

원리의 성립

개인간

지역간

조직간

국가간

11

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 6 : 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.

시장경제 (market economy)

- ▶ 다수의 기업과 가게가 재화와 서비스시장에서 상호작용을 하면서 분산된 의사결정에 의해 자원배분이 이루어지는 경제

가게

무엇을 구입할지, 누가 일을 할지 결정

기업

누구를 고용하고, 무엇을 생산할지 결정

12

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 6 : 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.

- 시장은 재산권이 보장되어야만 제대로 작동할 수 있다.

재산권(Property rights)

개인들이 희소한 자원을 소유하고 통제할 수 있는 능력

13

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 6 : 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.

Adam Smith

- 기업과 가계가 마치 “보이지 않는 손”에 의해 인도되는 듯이 시장에서 상호작용함
- 가계와 기업은 가격을 보고 구매/판매 결정을 함. 그 과정에서 자신들이 알지도 못하는 사이에 자신들의 행위의 사회적 비용을 계산하게 됨



그 결과 가격은 이들의 행동이 사회 전체의 경제적 후생이 극대화되는 결과를 가져오도록 유도

14

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 7 : 경우에 따라 정부가 시장성고를 개선할 수 있다.

시장 실패 (market failure)

- 시장이 자원을 효율적으로 배분하지 못하는 경우
- 시장이 실패하거나 작동하지 않을 경우 정부는 효율성이나 형평성을 증진할 목적으로 개입함

15

02 사람들의 상호작용에 관한 원리

Principle 7 : 경우에 따라 정부가 시장성고를 개선할 수 있다.

시장실패의 원인

외부효과
(externality)

한 사람의 행동이 다른 사람들의
경제적 후생에 영향을 미치는 현상
(예 : 환경오염)

시장지배력
(market
power)

한 사람이 시장가격에
영향을 미칠 수 있는 능력

16

03 나라경제의 작동에 관한 기본원리

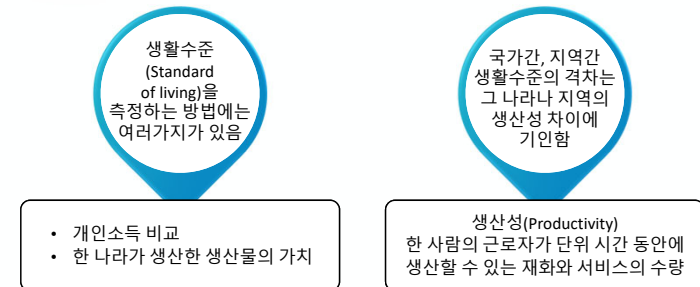
Principle 8, 9, 10

- ▶ 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산능력에 달려 있다.
- ▶ 통화량이 지나치게 늘면 물가는 상승한다.
- ▶ 단기적으로는 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.

17

03 나라경제의 작동에 관한 기본원리

Principle 8 : 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산능력에 달려 있다.



18

03 나라경제의 작동에 관한 기본원리

Principle 9 : 통화량이 지나치게 늘면 물가는 상승한다.

인플레이션(Inflation)

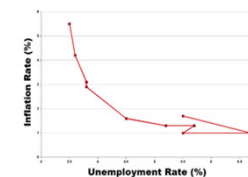
- ▶ 한 나라경제의 전반적인 물가수준이 상승하는 현상
- ▶ 인플레이션의 원인 중의 하나는 통화량(quantity of money)의 증가



19

03 나라경제의 작동에 관한 기본원리

Principle 10 : 단기적으로 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.



- ▶ 필립스곡선(The Phillips Curve)은 인플레이션과 실업률 사이의 단기 상충관계를 나타냄
- ▶ 이 상충관계(trade-off)는 단기 경기변동(business cycle)을 분석하는데 매우 중요

20